



Mirta Michilli, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale, racconta ai microfoni di Lavoradio l'impegno della Fondazione per diffondere ed educare ad un uso consapevole della tecnologia e per combattere il digital divide anche nelle fasce più svantaggiate della popolazione. Tra i progetti nazionali #SheMeansBusiness dedicato alle imprenditrici che vogliono imparare ad utilizzare i social network per far crescere il proprio business.